

ที่ นร ๐๓๐๒/ ๖๓๙๓๕



องค์การบริหารส่วนตำบลด่านช้าง อ.นาเกล
รับที่ ๒๔๔๐
วันที่ ๖ พ.ย. ๖๔

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคารบี) ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์สำรวจความคิดเห็น เรื่อง ผลกระทบของโฆษณาจากอินฟลูเอนเซอร์ต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

เรียน นายองค์การบริหารส่วนตำบล ด่านช้าง

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ดำเนินการตรวจสอบ เฝ้าระวัง และสอดส่องสื่อโฆษณาที่เผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ พบว่า ปัจจุบัน “อินฟลูเอนเซอร์” มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชน โดยเป็นกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการผ่านการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ บนแพลตฟอร์มดิจิทัล อาทิ Facebook, Instagram, TikTok และ YouTube จากการศึกษา พบว่า การใช้สื่อของอินฟลูเอนเซอร์กลายเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีอิทธิพลสูง เนื่องจากสามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง สร้างความน่าเชื่อถือและความผูกพันในระดับบุคคล ส่งผลให้ภาคธุรกิจจำนวนมากเลือกใช้ช่องทางดังกล่าวในการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ อย่างไรก็ตาม การโฆษณาผ่านอินฟลูเอนเซอร์ยังขาดแนวทางและมาตรฐานกลางที่ชัดเจน ทั้งในด้านความถูกต้องของข้อมูล การเปิดเผยความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Disclosure) และความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้บริโภค ซึ่งอาจนำไปสู่การสื่อสารทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรม หรือสร้างความเข้าใจคลาดเคลื่อนต่อผู้บริโภคได้

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การกำกับดูแลโฆษณาของอินฟลูเอนเซอร์ ในยุคดิจิทัลมีความทันสมัย โปร่งใส และสอดคล้องกับบริบทของสื่อสังคมออนไลน์ ตลอดจนสอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย หลักเกณฑ์สากล และบริบทของสื่อดิจิทัลในประเทศไทย พร้อมทั้งส่งเสริมให้การโฆษณามีความโปร่งใส เป็นธรรม และคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ดังนั้น สำนักงานฯ จึงขอความอนุเคราะห์ท่าน ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่แบบสำรวจความคิดเห็น เรื่อง “ผลกระทบของโฆษณาจากอินฟลูเอนเซอร์ต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล” ให้บุคลากรในสังกัดหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไปในพื้นที่ ได้ร่วมตอบแบบสำรวจดังกล่าว โดยสามารถตอบแบบสำรวจผ่านคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้ ภายในวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ข้อมูลจากการสำรวจจะนำไปใช้เป็นฐานสำหรับการศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบของโฆษณาของอินฟลูเอนเซอร์ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ตลอดจนใช้ประกอบการวางแผนทางและบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานการโฆษณาของอินฟลูเอนเซอร์ให้ถูกต้องตามกฎหมายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

๑. ๑๓ พ.ย. ๖๔

(นายมานะ บุญส่ง)

ผู้อำนวยการกองคุ้มครองผู้บริโภค ๑ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

กองคุ้มครองผู้บริโภค ๑ (ธารณันท์)

โทรศัพท์ ๐๙ ๘๔๔๕ ๓๒๖๔

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ advertising@ocpb.mail.go.th



แบบสำรวจความคิดเห็น